



PROGRAMAJÁNLÓ 2011. augusztus 29 – szeptember 4.

A dokumentum 3 oldalas

DÁTUM	TÉMA	INFO	HELYSZÍN
augusztus 29. hétfő 9.45 óra	Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 17. országos konferenciája (2 napos)	dr. Fojtik János fojtik@ktk.pte.hu 72/501-500/23276	PTE KTK (Pécs, Rákóczi út 80.)
augusztus 29. hétfő 10.50 óra	Magyar Felsőoktatási Levéltári Szövetség vándorgyűlése (3 napos)	Lengvári István lengvari.istvan@pte.hu u 72/501-500/22692	Civil Közösségek Háza (Pécs, Szent István tér 17.)
augusztus 29. hétfő 11 óra	A PTE a tudomány szolgálatában: Tudománypolitikai fórum	Simon Ágnes simon.agnes@pte.hu 72/501-500/18558	PTE ÁOK Elméleti tömb, Dékáni Tanácsterem
szeptember 1. csütörtök 11 óra	Magyar Gyermekorvosok Társasága 2011. évi Nagygyűlése (3 napos)	Dr. Erhardt Éva eva.erhardt@aok.pte.hu 72/501-500/37852	PTE ÁOK Elméleti Tömb (Pécs, Szigeti út 12.)
szeptember 1. csütörtök 14 óra	Pécs Város Napja alkalmából kerekasztal-beszélgetés a testvérvárosok delegációival a PTE-n	Sándorfi Eszter sadorfi.eszter@pte.hu 72/501-500/12417	PTE Rectori Hivatal Szenátusi Terem (Pécs, Vasvári Pál u. 4.)
szeptember 2. péntek 13 óra	PTE ETK ünnepélyes tanévnyitó	Goldbach Julianna julianna.goldbach@etk.pte.hu 72/513-670/631	Tudásközpont Konferenciaterem (Pécs, Universitas u. 2/A)

Valamennyi eseményünk részletes programja letölthető: <http://www.pte.hu/?p=calendar>

HÁTTÉRANYAG

Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 17. országos konferenciája

Augusztus 29-30-án a PTE Közgazdaságtudományi Kara országos marketing konferencián látja vendégül a magyarországi egyetemek, főiskolák oktatóit, Phd. hallgatóit, hogy a marketing napjainkban széles körben emlegetett „felelősségéről” folytassanak szakmai vitát, mintegy 100 előadás keretén belül. A plenáris ülésen előadást tartanak Dr. Páva Zsolt, Pécs Megyei Jogú Város polgármestere, Dr. Kathi Attila, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság stratégiai kabinetjének vezetője, Dr. Hegedűs Miklós, a GKI Energia ügyvezetője, illetve Dr. Németh Tamás, az Magyar Tudományos Akadémia főtitkára.

A Magyar Marketing Szövetség keretein belül működő Marketing Oktatók Klubja idén nyáron 17. alkalommal rendezi meg éves, országos konferenciáját. A rendezvényre minden évben közel 50 egyetemről és főiskoláról 100-150 oktató érkezik, megosztani egymással aktuális tanulmányaikat, kutatásaikat, eredményeiket. A konferencia nemcsak elsőszámú fóruma a marketingoktatók találkozásának, de a marketingkonferenciák között is kiemelt szereppel bír. A házigazda szerepét idén a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara tölti be. A megnyitón beszédet mond



az egyetem rektora, Dr. Bódis József, a kar dékánja, Dr. Ulbert József, és a Marketing Tanszék vezetője, Dr. Fojtik János.

A kétnapos rendezvényen a marketing különböző területeiről hallhatunk előadásokat. A 12 szekcióba sorolt, mintegy 100 prezentáció kétségtelenül bemutatja, hogy a marketing nem csak nyers elmélet, hanem része a hétköznapjainknak, átszövi mindennapi életünket. A konferencián elhangzó előadások absztraktjai könyv, a teljes cikkek – a felelősség-, és környezettudatosság jegyében – CD formátumban jelennek meg.

A konferencia központi témája idén a felelősség kérdésköre a marketing vonatkozásában. Mára a hétköznapi emberek, és így a vállalatok életében is egyre fontosabb szerepe van a felelősségnek. Lényeges kérdés a környezetvédelem, a fenntarthatóság, a tudatosság, az élhető jövő lehetősége. E témaköröket érintik az elhangzó előadások is, hiszen a marketing felelőssége is, hogy milyen értékek mentén szerveződik a jövő társadalma és annak fogyasztói magatartása.

A konferencia megnyitóját követő plenáris ülésen elsőként Dr. Páva Zsolt, Pécs Megyei Jogú Város polgármestere tart előadást a város településmarketingjéről. Őt Dr. Kathi Attila, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság stratégiai kabinetjének vezetője követi, aki a fogyasztóvédelem fejlődéséről fog beszélni. Majd Dr. Hegedűs Miklós, a GKI Energia ügyvezetője az energiaszektorról, végezetül pedig Dr. Németh Tamás, az Magyar Tudományos Akadémia főtájkára a fenntarthatóságról tart előadást.

A konferencia előadásai párhuzamos szekciókban a következő témaköröket ölelik fel:

- Vásárlói/fogyasztói magatartás
- Élelmiszer-fogyasztás, élelmiszeripari marketing
- Digitális marketing
- Szolgáltatásmarketing
- Marketing az egészségügyben
- Marketingkutatás
- Felelősség, fenntarthatóság és marketingelmélet
- Marketingoktatás
- A marketing különleges (határ)területei
- Globalitás és regionalitás a marketingben
- CSR és marketing
- Marketingkommunikáció

A szervezők reményei szerint az idei konferencia is továbblandíti majd a magyarországi marketingoktatást és –kutatást, illetve segít feltárni a felelősség kérdéskörének jövőnk szempontjából meghatározó marketingaspektusait.

További információ és részletes program: <http://mok-2011.ktk.pte.hu/>

Magyar Felsőoktatási Levéltári Szövetség vándorgyűlése

http://www.pte.hu/files/tiny_mce/File/cikk/2011/MFLSZ_vandorgyules_meghivo.pdf

A PTE a tudomány szolgálatában: Tudománypolitikai fórum

Ezúton tisztelettel meghívom Önt „a Pécsi Tudományegyetem a tudomány szolgálatában” elnevezésű tudománypolitikai fórumra, amely 2011. augusztus 29-én, 11 órai kezdettel kerül megrendezésre.



Program:

Köszöntő, felvezető – Dr. Bódis József rektor

A tudományegyetemek szerepéről – Dr. Pálinkás József az MTA elnöke

A Pécsi Tudományegyetem kutatási és innovációs stratégiája – Dr. Kovács L. Gábor rektorhelyettes

A Science Building projekt bemutatása – Dr. Helyes Zsuzsanna egyetemi docens

Fórum – kérdések, hozzászólások

Helyszín:

Pécsi Tudományegyetem Általános Orvostudományi Kar Elméleti Tömb, Dékáni Tanácsterem
(Pécs, Szigeti út 12. I. emelet)

Magyar Gyermekorvosok Társasága 2011. évi Nagygyűlése

<http://www.tensi-congress.hu/mgyt2011/cimlap.html>